

# PROGRAM

1

9:00  
|  
9:20

**Keynote** [プレゼンテーション]

## オープニングメッセージ

Opening Address

**プレゼン** Tom Goddard氏 President & Executive Chairman, WOO

2

9:20  
|  
9:40

**National Associations (Industry Growth)** [パネルディスカッション]

## アジア各国に学ぶOOH業界団体が果たす役割

The Role of the National Associations. Learning from Asian Countries

**モデレーター** 神内 一郎氏 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム 理事  
**パネリスト** Daewon Kim氏 Founder of PODOMedia, Vice Chairman, Korea Out Of Home Association  
**パネリスト** Angie Cutter氏 Managing Director, Southeast Asia, Billups  
**パネリスト** Agung Prihambodo氏 CEO, Strategic, AMG  
**パネリスト** Pawan Bansal氏 Chairman, National Association, Indian Outdoor Advertising Association

3

9:40  
|  
10:00

**Measurement** [パネルディスカッション]

## アカウントビリティ時代のOOH: 日本版OOHメジャメント構築の意義と展望

OOH in the Era of Accountability: The Significance and Future Prospects of Developing a Japan-Specific OOH Measurement System

**モデレーター** 宮本 守氏 株式会社ジェイアール東日本企画 デジタルサイネージ推進センター 部長  
**パネリスト** 渡仲 容子氏 エムシーワーカー株式会社 マーケティング部 マーケティングディレクター  
**パネリスト** 名雲 王治郎氏 株式会社神楽屋のホールディングス マーケティング/デジタル/ロジックセンター 研究開発3グループ、上流研究員  
**パネリスト** 藤井 春樹氏 株式会社東通 OOHビジネス 部長  
**パネリスト** 安吉 康治氏 株式会社バスコムコミュニケーションズ 営業本部 兼 文化事業部 兼 取締役 常務執行役員

4

10:00  
|  
10:20

**Measurement** [プレゼンテーション]

## 日本の広告主が期待するOOHメジャメント

Japanese Advertisers' Expectations for a Japan-Specific OOH Audience Measurement

**モデレーター** 富川 聡氏 株式会社 LIVE BOARD 取締役 ストラテジー部 ディレクター  
**プレゼン** 金谷 理沙氏 サンドリーホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン本部 営業部 OOHメディアブランド

5

10:20  
|  
10:40

**Measurement** [プレゼンテーション]

## 海外のOOHメジャメント事例

Developments in Global OOH Audience Measurement

**プレゼン** Gideon Adey氏 CEO, Founder, GUROOH Ltd

6

10:40  
|  
11:00

**Measurement** [プレゼンテーション]

## 海外のOOHメジャメント事例

The Evolution of OOH Media Currency Worldwide - Global Case Studies

**プレゼン** Kristina Rudoman氏 Chief Commercial Officer, Commercial, AllinOne

7

11:00  
|  
11:20

**Measurement** [プレゼンテーション]

## 静かなる触媒: OOHがオムニメディア成功を引き寄せる方法

The Silent Catalyst: How OOH Primes Omni-Media Success

**プレゼン** Srikanth Ramachandran氏 Founder & Group CEO, Moving Walls

8

11:20  
|  
11:40

**Measurement** [パネルディスカッション]

## クロスメジャメント最前線: 日本のOOHと統合プランニングが切り拓く次世代メディア戦略

Frontline of Cross-Measurement: Next-Generation Media Strategies Pioneered by Japan's OOH and Integrated Planning

**モデレーター** 藤森 省吾氏 株式会社デジタルリサーチ グループマネージャー  
**パネリスト** 有地 咲翔子氏 株式会社東通 OOHビジネス 兼 プロデューサー  
**パネリスト** 佐原 利周氏 株式会社博報堂DXメディアパートナーズ 統合アカウントプロデュース局 AaaSアカウント推進部 兼 デバイスブランド

11:40 - 12:40 | Lunch

9

12:40  
|  
13:00

**Programmatic Automation & Verification** [プレゼンテーション]

## なぜ今、OOHメディアがオートマチック化を目指すのか?

Why the Time is Right for Automation in OOH?

**プレゼン** Annie Rickard氏 Managing Partner, Leadership, OOH Capital

10

13:00  
|  
13:20

**Programmatic Automation & Verification** [プレゼンテーション]

## デジタル広告のアドベリフィケーションとOOH

Ad Verification in Digital Advertising and OOH

**プレゼン** 小出 誠氏 一般社団法人 デジタル広告品質保証機構 専務部長

## OOHは第三者検証を無視する余裕があるのか?

Can OOH Afford to Ignore Third-Party Verification

**プレゼン** Carlos Viladevall氏 Founder, OOH TRACE

11

13:20  
|  
13:40

**Programmatic Automation & Verification** [パネルディスカッション]

## なぜプログラマティックが日本のOOHの未来を担うのか

Why Programmatic is the Future of Japan's OOH

**モデレーター** 三浦 暁氏 株式会社博報堂DTアドアド 取締役執行役員 兼 デジタルプロデュース部 部長  
**パネリスト** 高木 智広氏 株式会社 LIVE BOARD 代表取締役社長  
**パネリスト** 大和田 貴普氏 株式会社ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部MASTRUM推進センター 業務推進部 推進部長  
**パネリスト** 星野 一進氏 株式会社東急エージェンシー 事業本部 兼 OOHメディア事業局 事業戦略部 部長

12

13:40  
|  
14:00

**Sustainability** [プレゼンテーション]

## Sustainability in OOH:

Green GRP - Lessons for Germany ドイツの事例から

CO2 Measurement Insights from Japan 日本の事例から

**プレゼン** Kai-Marcus Thäsler氏 Managing Director, Fachverband Aussehenwerbung e.V. (FAW)

**プレゼン** 水科 宗作氏 株式会社リコム 事業化推進チームシニアスペシャリスト

13

14:00  
|  
14:20

**Sustainability** [プレゼンテーション]

## デジタルスクリーンの変革:

OOH業界におけるAIによる持続可能なソリューション

Transforming Digital Screens: How AI is Powering Sustainable Solutions in the OOH Industry

**プレゼン** 高須 誠一氏 Absen Japan株式会社 副社長

14

14:20  
|  
14:40

**Japan OOH Show Case** [プレゼンテーション]

## 海外から見た日本のOOHの魅力

Japan's OOH Magic: Global Buyers' Insights

**Ben Milne氏** Chief Executive Officer - Asia Pacific, Leadership, Billups

15

14:40  
|  
15:00

**Japan OOH Show Case** [プレゼンテーション]

## 限界のないOOH

OOH without Limits

**Troy Yang氏** Managing Director APAC, Perion

15:00 - 15:30 | Coffee Break

16

15:30  
|  
15:50

**Japan OOH Show Case** [プレゼンテーション]

## OOH広告の進化: DOOHが切り拓く世界へのステージとその可能性

変わりゆく広告環境の中で広告主に求められる新たな価値とは

The Evolution of OOH Advertising: DOOH Paving the Way to a Global Stage and Its Potential - Exploring New Value for Advertisers in a Changing Advertising Landscape -

**吉田 岳人氏** 株式会社NTTコム コンシューマサービスカンパニー マーケティングイノベーション部 データマーケティング推進 担当部長

17

15:50  
|  
16:10

**Japan OOH Show Case** [パネルディスカッション]

## グローバル視点で探る日本のレールメディア:

交通広告媒体社が語るその魅力と未来像

Exploring Japan's Rail Media from a Global Perspective: Insights and Future Vision from Transit Advertising Companies

**モデレーター** 塚脇 素良氏 株式会社リコム OOHメディアプロデュース局 OOHメディア1部 ディレクター  
**パネリスト** 金崎 崇氏 株式会社ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部交通連携推進  
**パネリスト** 富田 瑛子氏 株式会社メトロドエージェンシー 媒体本部戦略企画部 アシスタントマネージャー

18

16:10  
|  
16:30

**Japan OOH Show Case** [パネルディスカッション]

## 日本独自の発展を遂げるタクシー広告の進化と未来について

The Evolution and Future of Taxi Advertising: Japan's Unique Path to Innovation

**パネリスト** 宇木 大介氏 株式会社 IHS 代表取締役副社長  
**パネリスト** 三浦 純揮氏 株式会社ニューズテクノロジー 代表取締役

19

16:30  
|  
16:50

**Japan OOH Show Case** [パネルディスカッション]

## OOHとブランドエクスペリエンス: 空間価値の最適化

OOH and Brand Experience: Optimizing the Value of Locations

**モデレーター** 西山 美梢氏 株式会社東急エージェンシー 事業本部 兼 OOHメディア事業局 第3メディア部 部長  
**パネリスト** 鈴木 健氏 株式会社ニューブランズ

20

16:50  
|  
17:10

**Japan OOH Show Case** [パネルディスカッション]

## OOHのクリエイティブとインパクトの再評価:

アナログOOHは復権するのか?

Reevaluating Location and Impact: Can Static OOH Make a Comeback?

**パネリスト** 加我 俊介氏 株式会社東通 1st0 クリエイティブディレクター  
**パネリスト** 木谷 友亮氏 株式会社カイブツ

21

17:10  
|  
17:30

**Japan OOH Show Case** [パネルディスカッション]

## Futuristic Japan OOH

**モデレーター** 田中 直基氏 Dentsu Lab Chief Creative Officer

**パネリスト** 未富 亮氏 Dentsu Lab Tokyo クリエイティブ/デジタル/ロジスト/アートディレクター

**パネリスト** 中山 桃歌氏 Dentsu Lab Tokyo クリエイティブ/テクノロジー

17:40 - 20:00 | Networking Dinner

# OOH Tokyo Conference 2025

In Association with World OOH Organization

**公式サイトはこちら**  
こちらからもプログラムをご覧ください。

